



# Stratégie Marketing

- …→ **Étape n° 1 :** analyser votre situation sur le marché
- …→ **Étape n° 2 :** définir vos objectifs
- …→ **Étape n° 3 :** définir vos indicateurs de performance
- …→ **Étape n° 4 :** définir vos budgets
- …→ **Étape n° 5 :** identifier vos buyer personas
- …→ **Étape n° 6 :** engager une réflexion sur votre site web
- …→ **Étape n° 7 :** concevoir votre plan d'action
- …→ **Étape n° 8 :** choisir les leviers à activer