



Stratégie Marketing

- **Étape n° 1** : analyser votre situation sur le marché
- **Étape n° 2** : définir vos objectifs
- **Étape n° 3** : définir vos indicateurs de performance
- **Étape n° 4** : définir vos budgets
- **Étape n° 5** : identifier vos buyer personas
- **Étape n° 6** : engager une réflexion sur votre site web
- **Étape n° 7** : concevoir votre plan d'action
- **Étape n° 8** : choisir les leviers à activer